



PREMIO UNIONCAMERE
"SCUOLA, CREATIVITA' E INNOVAZIONE"

VI Edizione

REGOLAMENTO





REGOLAMENTO

Articolo 1 Descrizione e finalità

Il Premio Unioncamere "Scuola, Creatività e Innovazione" è rivolto agli studenti frequentanti le scuole medie superiori con sede in Italia o all'estero (ossia Scuole italiane secondarie superiori statali all'estero¹) e i corsi di istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS), con la triplice finalità di:

- promuovere, sviluppare e coltivare nei giovani una propensione al pensiero creativo e all'innovatività, e al lavoro di gruppo;
- incentivare l'ideazione di prodotti, servizi, design, che potrebbero essere tradotti in *business*, anche tramite iniziative imprenditoriali;
- sensibilizzare il mondo della scuola sull'importanza, per la crescita sociale ed economica dei territori, di un percorso educativo che tenga conto di temi quali la creatività, l'innovazione e la tutela della proprietà industriale e intellettuale.

Il Premio si compone di due Sezioni:

- "Prodotti/Servizi", che riguarda progetti di *prodotti innovativi*, rispetto a quelli già presenti sui mercati o nei settori di riferimento, e di *servizi innovativi* riferibili alla soddisfazione di un bisogno con un carattere di novità rispetto allo stato dei servizi offerti;
- "Design", che riguarda i progetti di *design innovativo* per l'integrazione di forme, funzioni, materiali.

Articolo 2 Requisiti di ammissibilità

Sono ammessi a partecipare al Premio Unioncamere gli studenti regolarmente iscritti e frequentanti l'anno scolastico 2010-2011 secondo quanto indicato all'art. 1.

I partecipanti devono essere organizzati in gruppi, formati da almeno 3 studenti facenti parte di una o più classi di uno stesso o più istituti, residenti sia su territorio italiano che all'estero.

Ciascun gruppo è guidato da uno o più docenti (docente/i tutor) che svolgono attività di assistenza e coordinamento. Lo stesso docente non può essere tutor di più gruppi.

I progetti devono riferirsi alle seguenti tematiche:

- energia e ambiente;
- beni culturali e territorio;
- salute e sicurezza

ed essere inediti, pena l'esclusione dal Premio.

¹ L'elenco delle Scuole italiane statali all'estero è consultabile sul sito del Premio "Scuola, Creatività e Innovazione": <http://www.premioscuola.unioncamere.it/content.php?p=1.1>



Non sono ammessi progetti relativi a prodotti/servizi o design che, al momento dell'iscrizione al premio "Scuola, Creatività e Innovazione", risultino già in produzione o vincitori di altri premi o concorsi.

Articolo 3 Iscrizione e modalità di partecipazione

La partecipazione al Premio prevede tre fasi:

FASE 1 - registrazione on line e iscrizione al Premio	<i>entro il 29 aprile 2011</i>
FASE 2 - presentazione del progetto	<i>entro il 14 ottobre 2011</i>
FASE 3 - realizzazione e upload del video e della presentazione del progetto	<i>entro il 31 gennaio 2012</i>

FASE 1 - Registrazione on line e iscrizione al Premio

E' compito del docente tutor, con l'avvallo del Dirigente scolastico e dei competenti organi della scuola, effettuare la **registrazione on line al sito del Premio** - indicando negli appositi spazi anche eventuali collaborazioni/partnership tra Istituti Scolastici - e compilare - utilizzando esclusivamente gli specifici moduli on line disponibili - la relativa domanda di iscrizione all'indirizzo www.premioscuola.unioncamere.it.

La **domanda di iscrizione** deve essere stampata, firmata dal docente tutor e dal Dirigente Scolastico e corredata dal timbro della scuola.

Nel caso di collaborazioni/partnership tra più Istituti Scolastici, tale domanda di iscrizione al Premio deve contenere dettagliatamente tutti i dati richiesti per ciascun Istituto, come specificato nella apposita modulistica on line; quindi deve essere stampata, firmata dal docente tutor della scuola capofila e dai Dirigenti Scolastici di tutti gli Istituti coinvolti, nonché essere corredata dai relativi timbri delle scuole partecipanti.

N.B. Per rendere attiva una partnership creata successivamente alla Fase 1, è obbligatorio contattare la segreteria tecnica del Premio (e-mail: premioscuola@unioncamere.it).

Dopo essere stata perfezionata, la domanda di iscrizione deve essere inviata al Premio Unioncamere "Scuola, Creatività e Innovazione":

con raccomandata A/R, utilizzando il seguente indirizzo:

Mittente:	Premio Unioncamere
[TITOLO del PROGETTO da iscrivere]	"Scuola, Creatività e Innovazione
Istituto scolastico [capofila]	Unioncamere
	P.zza Sallustio 21
	00187 Roma

oppure

con Posta Elettronica Certificata (PEC), allegando la domanda di iscrizione in formato .pdf e indicando nell'oggetto della e-mail: Premio Unioncamere "Scuola, Creatività e Innovazione" e il "titolo del progetto da iscrivere", all'indirizzo unioncamere@cert.legalmail.it.



Tale domanda di iscrizione al Premio deve pervenire entro il giorno **venerdì 29 aprile 2011, alle ore 13.00 (ora italiana)**.

FASE 2 - Presentazione del progetto

In questa fase l'idea progettuale deve tradursi in progetto. E' quindi richiesto ai partecipanti di:

- realizzare un breve filmato (**massimo 3 minuti**) per presentare il proprio gruppo di lavoro, seguendo le specifiche descritte nella modulistica on line;
- redigere le linee di sviluppo della propria idea progettuale, utilizzando la specifica modulistica on line, su www.premioscuola.unioncamere.it.

Tutti i partecipanti coinvolti nei video a qualsiasi titolo, siano essi minorenni e maggiorenni, devono caricare on line l'apposita liberatoria (scaricabile dal sito) debitamente compilata e firmata. La mancanza anche soltanto di una singola liberatoria comporta l'esclusione del gruppo. I video di presentazione del gruppo di lavoro, una volta realizzati, devono essere caricati nella specifica sezione del sito, raggiungibile dall'indirizzo www.premioscuola.unioncamere.it.

Il termine per la presentazione on line dei progetti è **venerdì 14 ottobre 2011, alle ore 13.00 (ora italiana)**.

Il Comitato tecnico scientifico di valutazione (cfr. art. 5) seleziona i team di progetto da ammettere alla successiva fase finale, fino ad un massimo di 50. Ad ognuno di essi comunica per e-mail l'avvenuta ammissione e fornisce una sintetica motivazione nonché eventuali indicazioni circa gli elementi da approfondire o migliorare. Ai gruppi non ammessi sarà inviata una apposita informativa individuale.

Dal 15 ottobre 2011, tutti i video realizzati in FASE 2 sono pubblicati in una apposita sezione del sito www.premioscuola.it allo scopo di far scegliere, attraverso una votazione on line aperta **fino al 31 gennaio 2012** agli utenti di Internet, il video che ha presentato e comunicato con la maggior efficacia le principali caratteristiche, competenze e funzioni di ciascuno dei componenti del gruppo di lavoro, all'interno del progetto.

FASE 3 - Realizzazione e upload del video e della presentazione del progetto

A ciascun gruppo ammesso alla **FASE 3** del Premio si richiede di preparare **un video** della durata massima di 5 minuti e una presentazione (in forma di diapositive/slides che non dovranno essere superiori a 10) con l'obiettivo di evidenziare i caratteri innovativi che rendono appetibile il prodotto/servizio o design ad un potenziale investitore. I video e le presentazioni, una volta realizzati, devono essere caricati nella specifica sezione del sito, raggiungibile dall'indirizzo www.premioscuola.unioncamere.it.

La Fase 3 - Realizzazione e upload del video e della presentazione del progetto - si concluderà **tassativamente martedì 31 gennaio 2012, alle ore 13 (ora italiana)**.



- innovatività fino ad un massimo di 25 punti;
- funzionalità fino ad un massimo di 25 punti;
- realizzabilità fino ad un massimo di 25 punti;
- qualità della presentazione fino ad un massimo di 10 punti.

Per la sezione design:

- creatività fino ad un massimo di 25 punti;
- innovatività fino ad un massimo di 25 punti;
- funzionalità fino ad un massimo di 20 punti;
- realizzabilità fino ad un massimo di 20 punti;
- qualità della presentazione fino ad un massimo di 10 punti.

I criteri, e relativi punteggi, contribuiscono nella misura dell'80% al voto finale di ciascun progetto. Il restante 20% è assegnato, a suo insindacabile giudizio, dal Comitato tecnico-scientifico del premio sulla base della qualità della partecipazione del gruppo all'Innovation Social Club (ISC).

Il Comitato Tecnico-scientifico di valutazione potrà assegnare una menzione d'onore a non più di tre progetti, che si contraddistinguono per l'originalità dell'idea di base, ma che non sono stati sviluppati e presentati in maniera adeguata per essere premiati. Potrà segnalare, inoltre, con una menzione speciale l'eventuale partecipazione di eccellenza di una delle scuole italiane statali con sede all'estero, che ha completato tutto l'iter della competizione.

Articolo 7 Diritti di proprietà industriale e intellettuale

La titolarità dei progetti presentati è dei soggetti che hanno contribuito a svilupparla e che sono invitati a tutelarla, ove ritenuto opportuno, secondo quanto disciplinato dal Codice sulla proprietà industriale (D. Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30) e dalla Legge sulla Protezione del diritto di autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633, D. Lgs. 16 marzo 2006, n. 140 e successive modificazioni).

I progetti possono essere utilizzati - esclusa ogni finalità di lucro - dalla Camera di Commercio della provincia in cui ha sede la Scuola e da Unioncamere, senza limiti di tempo, per la produzione di materiale informativo, editoriale e per la promozione di iniziative istituzionali, proprie o di enti terzi, e in generale per i propri scopi istituzionali.

Articolo 8 Proclamazione dei vincitori

I vincitori del Premio sono proclamati nel corso dell'anno scolastico 2011/2012. I risultati finali sono resi pubblici attraverso le pagine del portale Unioncamere (www.unioncamere.it) e del sito del Premio (www.premioscuola.unioncamere.it).

La cerimonia di premiazione è prevista nel corso dell'anno scolastico 2011/2012.



Articolo 9 Premi

Il Premio Unioncamere assegna ai progetti vincitori borse-premio volte a valorizzare il lavoro di gruppo degli studenti che hanno partecipato alla realizzazione dei progetti.

Le borse-premio, assegnate ai primi tredici migliori progetti della sezione "Prodotti/servizi" e ai primi sette migliori progetti della sezione "Design", sulla base delle graduatorie formulate secondo i criteri espressi all'art. 6, sono riconosciute agli Istituti scolastici, che le destineranno, in parti uguali, agli studenti che hanno realizzato il progetto.

Per ognuna delle 2 sezioni del Premio sono istituite borse-premio² così ripartite:

Sezione "Prodotti/servizi":

Primo progetto classificato	Euro 7.000,00
dal secondo al quinto progetto classificato	Euro 5.000,00 cadauno
dal sesto al tredicesimo progetto classificato	Euro 2.500,00 cadauno

Sezione "Design":

per il primo progetto classificato	Euro 7.000,00
dal secondo al quinto progetto classificato	Euro 5.000,00 cadauno
dal sesto al settimo progetto classificato	Euro 2.500,00 cadauno

Ai docenti tutor di ciascun gruppo di studenti ammessi alla FASE 3 del premio è riconosciuto *complessivamente* un compenso lordo di Euro 1.500,00 per l'attività di assistenza fornita fino alla conclusione della Fase 3.

A ciascuno dei venti Istituti scolastici, ai quali appartengono i gruppi di studenti vincitori, viene erogato l'importo lordo di Euro 1.000,00, a titolo di riconoscimento del risultato conseguito.

Per i primi 5 gruppi classificati in ciascuna delle due sezioni è prevista, inoltre, la partecipazione a un viaggio a Bruxelles (per massimo tre componenti per gruppo) con lo scopo di visitare le istituzioni europee e partecipare a convegni e dibattiti sulla creatività e l'innovazione in Europa.

Inoltre agli studenti realizzatori (fino ad un massimo di 5) del video di presentazione del gruppo di lavoro (per la FASE 2) e agli studenti (fino ad un massimo di 5) realizzatori del video di concept progettuale (per la FASE 3) che hanno ottenuto il maggior numero di voti dagli utenti on line³ è offerta l'opportunità effettuare uno stage estivo presso strutture del sistema delle Camere di Commercio (come uffici stampa, URP e strutture specializzate in attività di comunicazione) per la durata massima di 4 settimane, da realizzarsi nel periodo compreso tra Giugno e Settembre 2012. Non sono previsti rimborsi spese.

² L'importo delle borse premio è da intendersi al lordo delle ritenute di legge applicabili.

³ Per poter votare sarà necessario indicare un indirizzo e-mail attivo. Ad ogni indirizzo di e-mail sarà associata un'unica possibilità di voto.



Articolo 10 Informazioni

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile contattare la SEGRETERIA TECNICA del Premio ai seguenti recapiti:

T.	06.47041 e 06.4782.2420
Skype	premioscuola.unioncamere
E-mail	premioscuola@unioncamere.it
Twitter:	PremioScuola_UC
www	www.premioscuola.unioncamere.it